



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
— 1882 —

**DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET
SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA
DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR**

Bilgi Notu

Proje ve İş Geliştirme Müdürlüğü
01.06.2020

**DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ
HAKKINDA KARAR**

20.05.2020 tarih ve 31132 sayılı Resmi Gazete’de 2564 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar” yayımlanmıştır.

Bugüne kadar uygulamada yürürlükte olan 2015/9 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar” yeni yayımlanan 2564 sayılı Kararla birlikte yürürlükten kaldırılmıştır.

Yeni Karar’ın yürürlüğe girdiği tarihten önce gerçekleştirilen destek kapsamına alınma başvurularının değerlendirilmesinde; yeni Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın lehe olan hükümleri uygulanacaktır. Yeni Karar’da halihazırda 2015/9 sayılı Karar kapsamında devam eden dosyalar için geçiş hükümlerinin nasıl olacağı da belirlenmiştir.

Yapılan Temel Değişiklikler:

2564 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile birlikte döviz kazandırıcı hizmet sektörlerine yönelik olarak temelde hedef pazar esaslı destek sistemine geçildiğini söylemek mümkündür.

Ayrıca, eski karardan farklı olarak bu karardaki başlıca değişiklikler şu şekildedir:

► Yurt dışında açılan mağaza, ofis, depo, lokanta / kafe ve ön tanı merkezlerine yönelik harcamalar desteklenecektir. Eski Karar’da konaklama tesis, irtibat ofisi, klinik ve eğitim merkezlerine yönelik harcamalar da desteklenmekteydi.

► Daha önce Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında destek alan bir firma farklı bir markası ile hizmet sektörleri TURQUALITY® programından destek alamamaktaydı. Yeni Karar ile birlikte bir firma farklı markaları ile her iki mevzuat kapsamında verilen desteklerden de yararlanabilecektir.

► Marka destek programında, yararlanıcılar artık marka başına 4 yıl desteklerden yararlanabileceklerdir.

► TURQUALITY® programına dahil olan döviz kazandırıcı hizmet sektöründeki markalar yeni girecekleri her pazarda ayrı ayrı olmak üzere 5'er yıl süreyle destekleneceklerdir. Eski Karar’da markalar 5+5 yıl süreyle toplamda 10 yıl desteklenmekteydiler.

1) *Danışmanlık (hedef pazara yönelik harcamalar), ürün / hizmet marka tescil, reklam, tanıtım ve pazarlama, yurt dışı birim, pazar araştırması giderlerine ilişkin marka başına her bir hedef pazar için 5 yıl*

2) *Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlık ve istihdam giderleri için yararlanıcı başına destek kapsamına alındığı tarihten itibaren 5 yıl*

3) *Belge ve sınıflandırma ile yurt dışı fuar katılım giderleri için marka başına destek programı kapsamında bulunduğu süre boyunca*

uygulanacaktır.

2006/4 Sayılı Tebliğ İle 2015/9 Sayılı Karar Uyarınca Verilen Desteklerden Fiili Yararlanma Durumu:

2006/4 sayılı tebliğ kapsamında 168 firmanın 179 markası TURQUALITY Destek Programı'ndan, 109 firmanın 110 markası Marka Destek Programı'ndan halihazırda faydalanmaktadır. 2015/9 sayılı karar kapsamında ise 20 firmanın 21 markası TURQUALITY Destek Programı'ndan, 15 firmanın 15 markası ise Marka Destek Programı'ndan faydalanmaktadır.

2564 SAYILI “DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR”

2564 Sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar”ın amacı; döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren ve Türkiye’de yerleşik şirket, kurum ve kuruluşların markalaşmak için gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderlerin, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında şirket, kurum ve kuruluşların markalaşma sürecinde yurt içi ve yurt dışında vereceği desteklere ilişkin harcamaların, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyona ilişkin giderler ile hizmet sektörlerine yönelik olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilecek her türlü harcamanın Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan karşılanmasına dair usul ve esasların belirlenmesidir.

Sözkonusu Karar; Türkiye’de yerleşik işbirliği kuruluşları ile döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlara uygulanacak markalaşma desteklerini kapsamaktadır.

DESTEK UNSURLARI**A) İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER**

1) İşbirliği kuruluşlarının iştiğal sahasına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla gerçekleştirecekleri, Karar EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, Karar EK-2'de belirtilen danışmanlık giderleri ve pazar araştırması çalışması ve raporlara ilişkin giderler;

a) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler için % 80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 500.000 ABD Doları,

b) Birden fazla sektörü temsil eden birlikler için % 80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 250.000 ABD Doları,

c) Diğer işbirliği kuruluşları için % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları, desteklenecektir.

2) Birden fazla birlik tarafından oluşturulan ve destek kapsamına alınan projeler, birlik başına 250.000 ABD Doları desteklenecektir.

3) İşbirliği kuruluşlarının ortak projeler hariç olmak üzere aynı anda bir projesi desteklenebilecektir.

B) MARKA DESTEK PROGRAMI

(1) Yararlanıcıların, Bakanlık tarafından Marka Destek Programı kapsamına alındığı tarihten sonra;

a) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

b) Destek kapsamına alınan markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, % 50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 ABD Doları,

c) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak açtıkları yurt dışı birimlere ilişkin;

1) Vergi / resim / harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 600.000 ABD Doları,

2) Kiralanan birimlerin konsept mimari çalışma ve kurulum / dekorasyon / teknik donanım giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

ç) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı / büyük mağazalar / marketlerde destek kapsamına alınan markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin olarak vergi / resim / harç dahil brüt kira, belediye giderleri, komisyon ve konsept mimari çalışmaları harcamaları, anılan birimlerin kiralınmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum / dekorasyon giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

d) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge / sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri, % 50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD Doları,

e) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 adet mağaza / kafe / lokantaya ilişkin;

1) Kira giderleri % 50 oranında ve anılan birimlerin her biri için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,

2) Kurulum / dekorasyon / teknik donanım harcamaları, % 50 oranında ve birim başına en fazla 50.000 ABD Doları,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, EK-2'de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

g) Destek kapsamına alınan markalı ürün / hizmetleriyle ilgili, kendisi ve / veya harcama yetkisi verilen şirket / kuruluş tarafından istihdam edilen aşçı / şef, yazılımcı, mühendis ve sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri, aynı anda azami 3 kişi için, % 50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

ğ) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki Pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri, veri madenciliği / veri izleme / değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

h) Destek kapsamına alınan markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı fuar katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri % 50 oranında ve (b) bendinde belirtilen destek limiti içinde değerlendirilmek kaydıyla,

desteklenecektir.

(2) Yararlanıcıların birinci fıkrada düzenlenen desteklerden yararlanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışmasını yaptırılmaları zorunludur. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yapacakları harcamalar, % 75 oranında ve ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları desteklenecektir.

C) TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI

(1) TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcıların;

a) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,

b) Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge / sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri,

c) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün / hizmetleriyle ilgili, kendisi ve / veya harcama yetkisi verilen şirket / kuruluş tarafından aynı anda istihdam edilen en fazla 5 adet aşçı / şef, yazılımcı, mühendis ve sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri,

ç) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, Karar EK-1'de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları,

d) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak;

1) Açtıkları, aynı anda azami 50 adet mağaza / lokanta / kafeye ilişkin;

i) Vergi / resim / harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum / dekorasyon / teknik donanım harcamaları (yurt dışı birim başına azami 200.000 ABD Doları),

2) Açtıkları ön tanı merkezi, ofis, depo, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekânı / büyük mağazalar / marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin;

i) Vergi / resim / harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum / dekorasyon giderleri (birim başına azami 200.000 ABD Doları),

3) Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında faaliyete geçirilecek, beş yıllık destek süresi boyunca toplam azami 100 adet mağaza / lokanta / kafe için,

i) Kira giderleri (anılan her bir birim için en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 200.000 ABD Doları),

ii) Kurulum / dekorasyon / teknik donanım harcamaları (birim başına en fazla 100.000 ABD Doları),

e) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki veri madenciliği / veri izleme / değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,

f) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, EK-2'de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri,

g) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün / hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı fuar katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri, % 50 oranında desteklenecektir.

(2) Yararlanıcıların birinci fıkrada düzenlenen desteklerden faydalanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Yararlanıcıların bu fıkra uyarınca yapacakları harcamalar, % 75 oranında ve ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları desteklenecektir.

TURQUALITY® Programının Yürütülmesi

(1) Bakanlık tarafından yetkilendirilen Türkiye İhracatçılar Meclisi ve birliklerin TURQUALITY® Programının yürütülmesi konusunda;

a) Marka / TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınacak / alınan yararlanıcılar ile işbirliği kuruluşlarının iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyellerinin belirlenmesi, performanslarının izlenmesi, program ve

program kapsamındaki faaliyet ve işlemleri ile harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. hususlar ile TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle ilgili gerçekleştireceği her türlü denetim ve danışmanlık giderleri,

b) Marka / TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcılar ile işbirliği kuruluşlarının hizmet sektörlerine yönelik olarak ürün / hizmet ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, operasyonel mükemmellik, stratejik konumlandırma planlama, pazar haberdarlığı, pazarlama, pazar araştırması, markalaşma, perakendecilik, halkla ilişkiler, iletişim, reklam vb konularda gerçekleştireceği eğitim, seminer, rehberlik, danışmanlık vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri,

c) TURQUALITY® Programının ve hizmet sektörlerinin pazara giriş ve iletişim stratejisi kapsamında olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içi ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü halkla ilişkiler faaliyetleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü organizasyonlara ilişkin giderler ile pazar istihbaratı, pazar haberdarlığı, ulusal ve uluslararası iş ilişkileri ağı, sponsorluk vb. giderleri,

ç) TURQUALITY® Programının kurumsallaştırılması ve TURQUALITY® Sekreteryasına yönelik giderler ile personel istihdamı ve eğitimine ilişkin harcamaları,

d) TURQUALITY® Programının stratejisinin güncellenmesi, yenilenmesi, geliştirilmesi, uygulanması ve program kapsamında yapılacak stratejik çalışmalara ilişkin harcamaları ile bu konularda gerçek ya da tüzel kişilerden satın alacağı danışmanlık giderleri, yıllık en fazla 15 milyon ABD Doları ve % 100 oranında desteklenecektir.

DESTEK KAPSAMINA ALINMA

İşbirliği Kuruluşunun Projesinin Destek Kapsamına Alınması:

Destek unsurlarından yararlanmak için işbirliği kuruluşunun, bütçesini içeren bir projeye Ticaret Bakanlığına müracaat etmesi gerekir. Söz konusu proje Bakanlık tarafından değerlendirilir ve olumlu görülmesi halinde destek kapsamına alınır.

Marka Destek Programı Kapsamına Alınma:

Marka Destek Programı için öngörülen destek unsurlarından faydalanmak isteyen yararlanıcının, markası için Ticaret Bakanlığına müracaat etmesi gerekir. Yararlanıcıya yönelik ön inceleme yapılır ve yapılan değerlendirme sonucunda olumlu görülürse yararlanıcının markası Bakanlık tarafından Marka Destek Programına alınır.

TURQUALITY® Destek Programı Kapsamına Alınma:

TURQUALITY® Destek Programı için öngörülen destek unsurlarından faydalanmak isteyen yararlanıcıların markaları için gene Ticaret Bakanlığına müracaat etmeleri gerekir.

Ön inceleme sonucunda uygun görülmesi halinde yararlanıcının markası Bakanlık veya TURQUALITY® Komitesi tarafından TURQUALITY® Destek Programına alınır.

DESTEĞİN BAŞLANGIÇ TARİHİ VE SÜRESİ

(1) İşbirliği kuruluşları, desteklerden destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren proje başına en az bir, en fazla dört yıl süreyle destekleneceklerdir.

(2) Yararlanıcılar, Marka Destek Programına alınan her bir markası için destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren, ilgili markalarına yönelik olarak verilen desteklerden dört yıl süreyle yararlandırılabilirlerdir.

(3) Karar çerçevesinde TURQUALITY® Destek Programına alınan yararlanıcılar;

a) 15 inci madde çerçevesinde kapsama alınan her bir markası için 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen desteklerden münhasıran hedef pazarlara yönelik olanlar ile aynı fıkranın (a), (ç), (d) ve (e) bentlerinde düzenlenen desteklerden, her bir Pazar için destek süresi azami beş yıl olacak şekilde yararlandırılabilirlerdir.

b) 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderlerine ilişkin destekler ile (c) bendinde belirtilen desteklerden, 15 inci madde çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren yalnızca ilk beş yıl yararlandırılabilirlerdir.

DESTEKLENECEK MARKANIN TESCİLİNE İLİŞKİN ÖNEMLİ HÜKÜMLER

* Bir yararlanıcının yurt içi tesciline sahip olduğu en fazla iki adet markası destek kapsamına alınabilecektir.

* Yurt dışı tescilin ise yurt içi tescile sahip yararlanıcıya ya da bu yararlanıcının organik bağının bulunduğu şirkete / kuruluşa ait olması gerekmektedir.

* Bir marka için; destek kapsamına alınan yararlanıcı ile birlikte, yurt içinde veya yurt dışında yerleşik olup yararlanıcıyla organik bağın tevsik edildiği ve Bakanlık tarafından harcama yetkisi verilen şirket / kuruluşun da desteklenmesi mümkündür.

HOLDİNG / ŞİRKETLER GRUBU İÇİN DESTEKLENECEK AZAMİ MARKA SAYISI

Karar hükümleri çerçevesinde bir holding / şirketler topluluğu bünyesinde yer alan en fazla altı marka desteklenebilecektir.

DESTEKLENMEYEN SEKTÖRLER

Finans sektörü ile Bakanlık tarafından belirlenecek diğer hizmet sektörleri söz konusu Karar kapsamında desteklenmeyecektir.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
— 1882 —

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [v](#) /itokurumsal