

Kampanya
Dönem/Yıl

İstanbul Ticaret Odası Faaliyetleri ve Üye Bilgilendirme Kampanyası
2026

META (Facebook, Instagram)	Kampanya	Kampanya Türü	Hedef	Planlanan CPV / CPC	Planlanan CPM	Planlanan İzlenme	Planlanan Etkileşim	Günlük Bütçe	TOPLAM BÜTÇE
	Reels – Video View	Video İzlenme (Reels)	Interest						
	Reels – Video View	Video İzlenme (Reels)	Broad						
	Video View – Feed	Video İzlenme	Interest						
	Video View – Feed	Video İzlenme	Lookalike %1						
	Post Engagement (Video)	Etkileşim	Interest						
	Reach (Video)	Erişim	Broad						
			Genel Toplam			0	0	₺0,00	₺0,00

YOUTUBE (Google Ads)	Kampanya	Kampanya Türü	Hedef	Planlanan CPV / CPC	Planlanan CPM	Planlanan İzlenme	Planlanan Etkileşim	Günlük Bütçe	TOPLAM BÜTÇE
	Youtube Shorts	Video (Shorts)	Broad						
	Youtube In-Stream (Skippable)	Video	Interest						
	Youtube In-Feed Video	Video	Keywords / Interest						
	Youtube Video Reach	Video (Efficient Reach)	Broad						
			Genel Toplam			0	0	₺0,00	₺0,00

LINKEDIN	Kampanya	Kampanya Türü	Hedef	Planlanan CPV / CPC	Planlanan CPM	Planlanan İzlenme	Planlanan Etkileşim	Günlük Bütçe	TOPLAM BÜTÇE
	Video View	Sponsored Content (Video)	Sektör / Ünvan Hedefleme						
	Video View	Sponsored Content (Video)	İş Dünyası / Üye Profili						
	Engagement	Sponsored Content	Retargeting (Video İzleyenler)						
			Genel Toplam			0	0	₺0,00	₺0,00

BÜTÇE DAĞILIM	TOPLAM BÜTÇE (Stopaj Dahil, KDV HARİÇ)
Performans Bütçe	₺0,00
Hedef Bütçe (Referans)	₺5.000.000,00

NOT: Sarı alanlar doldurulacak hücrelerdir (CPV/CPC, CPM, İzlenme, Etkileşim, Günlük Bütçe, Toplam Bütçe).
Toplam bütçe 5.000.000 TL + KDV (stopaj dahil) olarak planlanmıştır. Kampanya toplamaları 'Performans Bütçe' satırında otomatik toplanır.
Kapsam: LinkedIn, Youtube, Instagram, Facebook (Reels / Shorts / Video), Dijital haber kanalları ve X (Twitter) plan dışıdır.