

İstanbul Ticaret Odası Faaliyetleri ve Üye Bilgilendirme Kampanyası

İHALE KONUSU

Sosyal Medya Reklam Planlama, Uygulama ve Raporlama Hizmeti;

İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanacak “**İstanbul Ticaret Odası Faaliyetleri ve Üye Bilgilendirme Kampanyası**” kapsamında; Oda faaliyetlerinin, hizmetlerinin ve üyelere yönelik bilgilendirmelerin sosyal medya mecralarında hedef kitlelere etkili ve yüksek görünürlük sağlayacak şekilde ulaştırılması amaçlanmaktadır.

Kampanya kapsamında hâlihazırda hazırlanmış olan post, video ve story formatındaki görsel ve içeriklerin, uygun sosyal medya platformlarında dijital reklam kampanyaları aracılığıyla yayınlanması; kampanyanın erişim, gösterim, etkileşim ve diğer performans kriterleri doğrultusunda yönetilmesi, optimize edilmesi ve sonuçlarının raporlanması beklenmektedir.

İhale kapsamında temel amaç, bütçenin mecralar arasında yalnızca sabit oranlarla dağıtılması değil; hedef kitle, içerik türü, mecra etkinliği, kampanya performansı ve elde edilen sonuçlar dikkate alınarak en verimli medya planlamasının yapılmasıdır.

Bu nedenle isteklilerin hazırlayacakları medya planı ve fiyat tekliflerinde, bütçenin mümkün olan en yüksek etkiyi ve sonucu sağlayacak şekilde kullanılmasına yönelik yaklaşımlarını açıkça ortaya koymaları önem taşımaktadır. Kampanya süresince yayın planı; performans verileri, hedef kitle erişimi ve mecra bazındaki sonuçlar doğrultusunda değerlendirilerek, gerekli görülmesi hâlinde en etkili sonuç alınan sosyal medya mecralarına ağırlık verilecek şekilde planlanabilecektir.

İsteklilerden; kampanyanın amaçlarına uygun mecra seçimi, bütçe dağılımı, gösterim ve erişim planlaması ile performans hedeflerini dikkate alarak sonuç odaklı, ölçülebilir ve bütçe etkinliğini esas alan bir teklif sunmaları beklenmektedir.

Kampanya kapsamında;

- mevcut içeriklerin uygun sosyal medya mecralarında reklam olarak yayınlanması,
- hedef kitle ve mecra bazlı medya planlamasının yapılması,
- bütçenin etkin ve verimli biçimde yönetilmesi,
- kampanya performansının düzenli olarak takip edilmesi,
- gerekli optimizasyon çalışmalarının gerçekleştirilmesi,
- kampanya sonuçlarının ölçülmesi ve raporlanması,
- kampanya sonunda performans ve sonuç değerlendirme raporunun hazırlanması

hizmetlerinin gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, şartnamede belirtilen ve sözleşme kapsamında onaylanacak tarih aralığında, **5.000.000TL (BeşMilyonTürkLirası)** toplam medya bütçesi dâhilinde **(diğer vergi ve stopajlar dâhil, KDV hariç)**, ekli tablo ve ihale şartnamesinde belirtilen esaslara uygun olarak dijital reklam kampanyasının planlanması ve yürütülmesi öngörülmektedir.

İhale kapsamında yapılacak değerlendirmede; fiyat teklifinin yanı sıra medya planlamasının etkinliği, bütçenin verimli kullanımına ilişkin yaklaşım, hedef kitleye erişim yöntemi, mecra tercihleri ve kampanyadan elde edilmesi öngörülen performans sonuçları önem taşıyacaktır.

İhale İçin Son Teklif Verme Tarihi: 28/08/2026 Saat: 15:30

Bilgi için: Kurumsal İletişim Müdürlüğü

Tel : 444 0 486

E-mail : itobilgi@ito.org.tr

TEKLİF VERME KOŞULLARI

Yüklenici, şartname konusu işin bedelini hesaplayacak ve detaylarını belirterek teklif verecektir.

İTO, 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu ile 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu hükümlerine tabi olmadığından, mal ve hizmet alımı ile yapım işlerine ilişkin işi ihale edip etmemekte, kısmen ihale etmekte veya dilediğine kısmen veya tamamen vermekte serbesttir. İTO bütün tekliflerin reddedilmesi nedeniyle herhangi bir yükümlülük altına girmez.

İhale uyarınca teklif vermek isteyen firmalar;

Ekli fiyat tablosuyla fiyat tekliflerini sunarak (imzalı ve kaşeli) kapalı zarf ile yukarıda belirtilen tarih ve zaman içerisinde Firma tarafından, “Kapalı Teklif Zarfını” **İTO İdari İşler ve Satın Alma Müdürlüğü Evrak Kayıt Birimi**’ne elden teslim edecektir.

Son teklif verme tarihinden sonra gelen teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Firma tarafından kapalı zarf ile teklif verilirken;

- **Teklifte yetkilinin/yetkililerin ıslak imzası ve firma kaşesi bulunacaktır.**
- **Teklif edilen bedel; rakam ve yazı ile belirtilecek, üzerinde kazıntı, silinti ve düzeltme bulunmayacaktır.**
- **“Kapalı Teklif Zarfının” üzerinde; Firma’nın antetli ekli ön yazısı yer alacaktır.**

Zarflar kapatılarak, kapatıldığı yerden kaşelenmesi ve imzalanması, zarf içeriğinde yer alan teklifin ve ön yazının da ayrıca Firma tarafından kaşelenmesi ve imzalanması gerekmektedir.

İTO Evrak Takip Birimi’nden “Teklif Zarfının” üzerine İTO evrak kayıt numarası alacaktır.

Firma, “Teklifi Zarfının üzerinde; ilgili teklifi teslim ettiği tarih ile İTO evrak kayıt numarasının yer aldığını kontrol edecektir.

İstanbul Ticaret Odası Faaliyetleri ve Üye Bilgilendirme Kampanyası

EK:1

ÜST YAZI ve TEKLİF MEKTUBU (ÖRNEK)

İSTANBUL TİCARET ODASI
Yönetim Kurulu Başkanlığı'na;

İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen **İstanbul Ticaret Odası Faaliyetleri ve Üye Bilgilendirme Kampanyası** kapsamında Dijital Medya Kampanyası ihale evrakının tümünü okudum/inceledim ve kabul ettim.

Yukarıda belirtilen işlerin tamamını kapalı zarf ile verdiğim ekli tabloda verdiğim fiyat ile yapmayı kabul ve taahhüt ederim.

İş bu ihale kapsamında fiyat teklifimdir.

Saygılarımla,

/ /2026

Firma Adı
(Kaşe ve İmza)