Kampanya İstanbul Ticaret Üniversite Kampanyası
Dönem 2026 Tanıtım

Performans

	Kampanya	Kampanya Türü	Hedef	Planlanan CPC	Planlanan CPM	Planlanan Clicks	Planlanan Etkileşim	Günlük Bütçe	TOPLAM BÜTÇE
META (Facebook, Instagram)	Reach	Erişim	Interest						
			Broad						
	Post Engagement	Engagement	Interest						
	Conversion_NU	Lead	Interest-1						
			Interest-2						
			Lookalike %1						
	Traffic General	Website Trafik	Broad						
			Genel Toplam						

	Kampanya	Kampanya Türü	Hedef	Planlanan CPC	Planlanan CPM	Planlanan Clicks	Planlanan Etkileşim	Günlük Bütçe	TOPLAM BÜTÇE
GOOGLE	Pmax - Lead	Maksimum Performans	-						
	Search Generic Eğitim	Arama Ağı	Keywords						
	GDN New User	Görüntülü Reklam Ağı	Haber / Eğitim Siteleri						
	Youtube Video View	Video	-						
			Genel Toplam						

	Kampanya	Kampanya Türü	Hedef	Planlanan CPC	Planlanan CPM	Planlanan Clicks	Planlanan Etkileşim	Günlük Bütçe	TOPLAM BÜTÇE
DİĞER MECRALAR	Mobile Push Notification	Arama Ağı							
	Linkedin	Arama Ağı							
	TikTok	Arama Ağı							
	Programatik	Arama Ağı							
			Genel Toplam						

			PERFORMANS TOPLAM						

Performans Teklifi 3 Milyon + KDV (STOPAJ ve Diğer Giderler dahil) olarak fiyat teklifi verilecektir.

Medya Satın Alma

Site	Yayın	Kategori	Platform	Reklam Modeli	Planlanan Ortalama Gösterim	Gösterim Frekansı	Planlanan CPM (TL)	Planlanan Toplam Net	Planlanan Toplam Bütçe (BİK Dahil)
								TOPLAM	

			Medya Satınalma TOPLAM						

Medya Satınalma Teklifi 5 Milyon+KDV (BİK ve diğerler giderler dahil) olarak fiyat teklifi verilecektir.

BÜTÇE DAĞILIM		TOPLAM BÜTÇE (Vergi ve Stopajlar Dahil KDV HARİÇ)
Performans Bütçe		₺ 3.000.000,00
Medya Satınalma Bütçe		₺ 5.000.000,00
	Toplam	**₺ 8.000.000,00**

(Vergiler "BİK", Stopaj diğer harcamalar dahil **KDV Hariç** fiyatlandırılacaktır.)

Tarih / /2026
Firma Adı

(kaşe ve imza)