

NATIONAL YOUTH COUNCIL OF NIGERIA
TÜRKIYE CHAPTER

NİJERYA-TÜRKİYE GENÇ İŞ DÜNYASI FORUMU 2026

PAZARLARI BİRLEŞTİRMEK, REFAHI İNŞA ETMEK

KURUMSAL KONSEPT METNİ

TARİH	12 Aralık 2026 Cumartesi
YER	Ankara, Türkiye Cumhuriyeti
ÖNERİLEN MEKAN	Grand Ankara Hotel InterContinental

İŞ BİRLİĞİYLE

EMBASSY OF THE FEDERAL REPUBLIC NIGERIA - TURKIYE
NACCIMA
DEİK DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD
NTBC NIGERIA-TÜRKİYE BUSINESS COUNCIL LTD/GTE
NIDCOM NIGERIANS IN DIASPORA COMMISSION
Federal Ministry of Agriculture & Food Security (FMAFS)



ÖZET

Nijerya-Türkiye Genç İş Dünyası Forumu 2026; Nijeryalı ve Türk işletmeleri, yatırımcıları, kamu kurumlarını, iş dünyası kuruluşlarını, girişimcileri ve geleceğin iş liderlerini bir araya getiren sonuç odaklı ikili bir iş platformu olarak tasarlanmıştır. Forum; üst düzey temasları, uygulamaya dönük kapasite geliştirmeyi, yapılandırılmış işletmeler arası (B2B) eşleştirmeleri ve etkinlik sonrası sürdürülebilir takip mekanizmasını bir araya getirerek genel nitelikteki diyalogların ötesine geçmeyi hedeflemektedir.
Nijerya Ulusal Gençlik Konseyi (NYCN) Diaspora Türkiye Temsilciliği tarafından düzenlenen forum; Türkiye'deki Nijerya diasporasını ikili ticaret için bir köprü olarak harekete geçirecek; pazar bilgisini, profesyonel ağları ve kültürel yetkinliği, güvenilir sınır ötesi ortaklıklar arayan işletmelerin ihtiyaçlarıyla buluşturacaktır.
İlk edisyonunun 12 Aralık 2026 tarihinde Ankara'da düzenlenmesi planlanan forumun temel amacı; ticari açıdan somut bağlantılar kurmak, ticaret ve yatırım fırsatlarını belirlemek, kurumsal iş birliğini güçlendirmek ve etkinlik sonrasında da kesintisiz iletişimi sağlayacak uygulanabilir bir mekanizma tesis etmektir.

Kısaca Forum

Düzenleyen Kurum
Nijerya Ulusal Gençlik Konseyi (NYCN) Diaspora Türkiye Temsilciliği

Format
Bir günlük, üst düzey iş forumu

Katılımcı Sayısı
250 - 300 delege

Hedef Kitle
İşletmeler, yatırımcılar, girişimciler, kurumlar, iş konseyleri, genç profesyoneller ve kalkınma ortakları

Ana Bileşenler
Üst düzey istişareler, sektörel paneller, uygulamalı çalıştaylar, yapılandırılmış B2B ikili iş görüşmeleri ve ticari temas ağları

Ticari Odak
Ticaret, yatırım, pazara giriş, distribütörlük/dağıtım, ortaklıklar ve sınır ötesi ticaret.

Coğrafi Kapsam
Nijerya ve Türkiye (Nijerya'nın geniş Batı Afrika/Afrika pazarı potansiyeli dahilinde)

Kalıcı Çıktı / Miras
Forum sonrası için önerilen iş ağı/masası ve yapılandırılmış fırsat takip mekanizması

1. Arka Plan ve Gerekçe

Nijerya ve Türkiye, ticaret, yatırım, imalat, tarım, teknoloji, altyapı, eğitim, lojistik ve gençliğin güçlendirilmesi gibi geniş bir yelpazeye yayılan iş birlikleriyle köklü diplomatik, ekonomik ve toplumlararası ilişkilere sahiptir.

Her iki ülke de ekonomik ilişkilerini derinleştirmeyi hedeflerken; işletmeleri, yatırımcıları, girişimcileri ve kurumları bir araya getirecek, mevcut ikili iyi niyet ortamını sürdürülebilir ticari ortaklıklara dönüştürecek işlevsel platformlara duyulan ihtiyaç giderek artmaktadır.

Bununla eş zamanlı olarak, Türkiye'deki Nijeryalı öğrenciler, mezunlar, profesyoneller ve girişimciler hem Nijerya hem de Türkiye pazarlarına, kültürlerine ve iş ortamlarına dair değerli bir birikime sahiptir. Bu dinamik topluluk, yerleşik kurumlar ve özel sektör ağlarıyla doğru şekilde entegre edildiğinde, ikili ticaret için stratejik bir köprü işlevi görebilir.

Bu doğrultuda tasarlanan Nijerya-Türkiye Genç İş Dünyası Forumu 2026, Nijeryalı ve Türk paydaşların potansiyel fırsatları belirleyebileceği, güvenilir ticari ilişkiler tesis edebileceği, pazar istihbaratı paylaşabileceği ve ticaret, yatırım ile kurumsal iş birliği için somut yol haritaları geliştirebileceği yapılandırılmış bir platformdur.

2. Forumun Amacı

Her iki ülkeden işletmeleri, yatırımcıları, kamu ve sivil toplum kuruluşlarını ve yükselen iş liderlerini buluşturan yapılandırılmış bir Nijerya-Türkiye iş platformu oluşturmak; uygulanabilir ticaret ve yatırım fırsatlarını kolaylaştırmak ve forumun ötesinde de kesintisiz ticari iş birliğini temin edecek sürdürülebilir mekanizmalar tesis etmektir.

3. Stratejik Hedefler

- Nijerya-Türkiye arasındaki somut ticaret ve yatırım fırsatlarını teşvik etmek.
- Nijeryalı ve Türk işletmeleri, yatırımcıları, girişimcileri ve kurumları bir araya getirmek.
- Ticari takibe ve sonuç almaya zemin hazırlayan yapılandırılmış B2B ikili iş görüşmelerini ve kurumsal eşleştirmeleri koordine etmek.
- Güvenilir Nijeryalı ortaklar arayan Türk firmaları ile Türk ürünleri, teknolojisi, yatırımları ve ortaklıkları arayan Nijeryalı işletmeleri desteklemek.
- İmalat sanayii, tarım, hızlı tüketim ürünleri, teknoloji, lojistik, hizmetler ve dijital ekonomi başta olmak üzere öncelikli sektörlerdeki fırsatları tanıtmak.
- Genç girişimcileri ve profesyonelleri uluslararası ticaret, pazara giriş ve sınır ötesi iş yapma süreçlerine dair uygulamalı bilgilerle donatmak.
- Türkiye'deki Nijeryalı profesyonelleri ve girişimcileri ikili ticaretin geliştirilmesinde stratejik bir köprü olarak harekete geçirmek.

4. Stratejik Odak Alanları

Ticaret, Yatırım ve PazaraGiriş	İmalat Sanayii ve Sınai İş Birliği
Tarım ve Tarımsal Sanayi	Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG), Perakende ve Dağıtım
Teknoloji ve Dijital Ekonomi	Lojistik ve Sınır Ötesi Ticaret
Gençlik ve Diaspora Odaklı Girişimcilik	Afrika'ya Açılan Kapı: Nijerya

5. Hedef Katılımcı Profili

Forum; karar alıcılar ile ticari potansiyeli yüksek paydaşlardan oluşan nitelikli bir katılımcı kitlesini bir araya getirmeyi öncelemektedir. Katılımcı profili şu aktörleri kapsamaktadır:

- Nijeryalı ve Türk KOBİ'ler, üreticiler, ihracatçılar, ithalatçılar ve distribütörler
- Yatırımcılar, finans kuruluşları ve ticaretin finansmanı alanındaki paydaşlar
- Dış ticaret, yatırım ve düzenleyici kamu kurumları
- İş konseyleri, ticaret ve sanayi odaları ile sektörel meslek birlikleri
- Girişimler (start-up'lar), teknoloji şirketleri ve inovasyon kuruluşları
- Genç girişimciler, profesyoneller ve diaspora iş dünyası liderleri
- Üniversiteler, kalkınma ortakları ve seçkin medya kuruluşları

6. Forum Formatı

Bir günlük forum; kurumsal görünürlük, uygulamalı bilgi aktarımı ve ölçülebilir ticari iş birliği arasında denge kurmak amacıyla birbiriyle entegre üç temel sütun etrafında kurgulanacaktır:

ANA BAŞLIK	AMAÇ	TEMEL FAALİYETLER
1. Diyalog	İkili ilişkilerin ve sektörel bağlamın çerçevesini çizmek	Açılış töreni, üst düzey hitaplar ve tematik iş panelleri
2. Kapasite Geliştirme	Uygulamalı dış ticaret dinamikleri ve pazara giriş bilgisi sunmak	Dış ticaret mekanizmaları, tedarik, dağıtım, finansman ve müzakere teknikleri üzerine teknik çalıştaylar
3. B2B Eşleştirme	Katılımı somut ticari bağlantılara dönüştürmek	Önceden planlanmış B2B görüşmeleri, yatırımcı-işletme temasları ve kayıt altına alınan takip süreçleri

7. Yapılandırılmış B2B İkili İş Görüşmeleri

Forumun en belirleyici niteliği; önceden planlanmış, yapılandırılmış B2B ikili iş görüşmeleridir. Katılımcı şirketler, kayıt esnasında faaliyet gösterdikleri sektörleri, hedef pazar ilgi alanlarını ve ortaklık taleplerini belirtecektir.

Elde edilen veriler doğrultusunda etkinlik öncesinde ticari potansiyeli yüksek eşleştirmeler tespit edilecek; böylece Forum, genel tanışma oturumlarının ötesine geçerek hedefe yönelik temaslar, takip toplantıları ile ticaret, distribütörlük, yatırım veya ortak girişim (joint venture) fırsatları doğuracaktır.

8.TaslakProgram Akışı

08:30-09:30	Kayıt ve Tanışma
09:30-10:15	Açılış Töreni ve Kurumsal Tebrik Mesajları
10:15-10:45	Açılış Konuşması: Nijerya-Türkiye Ekonomik Ortaklığında Yeni Dönem
11:00-12:00	**I. Panel:** Nijerya-Türkiye Ticareti, Yatırım ve Pazara Giriş
12:00-13:00	**II. Panel:** Başarılı Türk-Nijerya Ticari Ortaklıklarının Tesisi
13:00-14:00	Öğle Yemeği
14:00-15:00	Eş Zamanlı Uygulamalı Çalıştaylar
15:00-16:30	Yapılandırılmış B2B İkili İş Görüşmeleri
16:30-17:15	**III. Panel:** Gençlik, Diaspora ve İkili Ticarette Yeni Nesil
17:15-17:45	Sonuç Bildirgesi ve Takip Mekanizması
17:45-kapanış	Kapanış Kokteyli

9. Beklenen Çıktılar ve Başarı Ölçütleri

Forum, yalnızca katılımcı sayısına değil, ölçülebilir çıktılara odaklanacak şekilde kurgulanmıştır. İlk edisyon için öngörülen hedefler şunlardır:

250-300 Nitelikli Katılımcı	**30+** Yapılandırılmış B2B İkili İş Görüşmesi	**10+** 90 gün içinde kayıt altına alınmış ticari takip ve iş birliği süreci
100+ Uygulamalı kapasite geliştirme oturumlarını tamamlayan katılımcı	**15+** Temsil edilen kamu kurumu ve iş dünyası kuruluşu	**1** Forum sonrası kurulan fırsat takip mekanizması

10. Önerilen Kurumsal Paydaşlar

Diplomatik Misyonlar	Nijerya Federal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği
İkili İş Konseyleri	Nijerya-Türkiye İş Konseyi (NTBC); DEİK bünyesindeki ilgili Türkiye-Nijerya iş konseyi yapıları
Nijerya – Ticaret ve Yatırım	Nijerya Federal Sanayi, Ticaret ve Yatırım Bakanlığı; NIPC; NEPC; ilgili sektörel birlikler
Türkiye – Ticaret ve İş Dünyası	T.C. Ticaret Bakanlığı; DEİK; TİM; ticaret ve sanayi odaları ile sektörel kuruluşlar
Özel Sektör	Üreticiler, ihracatçılar, ithalatçılar, distribütörler, yatırımcılar, bankalar, lojistik ve teknoloji şirketleri
Kalkınma ve Bilgi Kurumları	Kalkınma ortakları, üniversiteler, inovasyon merkezleri ve seçkin ekonomi basını

11. İş Birliği ve Ortaklık Modelleri

Kurumsal Himaye ve Destek
Resmi himaye sağlamak, kurumsal destek sunmak ve üst düzey genel kurul oturumlarına iştirak etmek.

Paydaş Seferberliği
Önde gelen işletmeleri, yatırımcıları, girişimcileri ve kamu sektörü temsilcilerini belirlemek ve katılımlarını teşvik etmek.

Program Katılımı
Açılış konuşmacılarını, panel moderatörlerini, teknik uzmanları ve sektör liderlerini görevlendirmek.

B2B Süreçlerinin Kolaylaştırılması Nijerya-Türkiye ortaklığı arayan şirketleri tespit etmek ve yapılandırılmış ikili iş görüşmelerini desteklemek.

Teknik Destek
Pazara giriş, dış ticaret, yatırım mevzuatı, finansman ve lojistik alanlarında uzmanlık ve bilgi birikimi aktarmak.

Maddi ve Ayni Destek
Etkinliğin tematik oturumlarına sponsor olmak veya ayni katkı (mekân tahsisi, ağırlama/ikram, simultane tercüme, lojistik ya da kurumsal tanıtım/görünürlük) sağlamak.

12. Kalıcı Etki ve Forum Sonrası Takip Mekanizması

Forumun temel gayesi tek günlük bir etkinlikle sınırlı kalmayıp, sürdürülebilir bir ticari etkileşim süreci başlatmaktır. Bu doğrultuda NYCN Türkiye Temsilciliği, kurumsal ortaklarla istişare hâlinde, uygun bir yönetim yapısına sahip bir Forum Sonrası Nijerya-Türkiye Genç İş Dünyası Ağı / Ticaret Masası kurulmasını teklif etmektedir. Bu yapı kapsamında şu faaliyetler yürütülecektir:

- Forum vesilesiyle tesis edilen ticari temaslar ve iş birliği taleplerinden oluşan onaylı (opt-in) bir veritabanının işletilmesi.
- Mutabık kalınan takip adımlarının ve gelişen B2B fırsatlarının 30, 60 ve 90 günlük periyotlarla izlenmesi.
- İhtiyaç duyuldukça periyodik çevrim içi eşleştirme ve bilgilendirme oturumlarının düzenlenmesi.
- Paydaşlar ve ortaklar için kapsamlı ve somut bir forum sonuç raporunun hazırlanması.
- İlk forumdan elde edilen verilerin, ilerleyen edisyonlar ile daha kapsamlı ikili iş programlarının şekillendirilmesinde referans olarak kullanılması.

13. Uygulama Yol Haritası

2 – 7 Ekim	Nihai konsept onayının alınması; organizasyon yapısının teşkili; kurumsal temasların başlatılması
5 – 12 Ekim	Büyükelçilik / NTBC / DEİK istişareleri; önerilen etkinlik mekânının kesinleştirilmesi
5 – 20 Ekim	Kurumsal ortaklıklar, sponsorluklar ve ayni destekler için paydaş temasları
10 – 25 Ekim	Konuşmacı, panelist ve teknik ortak teyitlerinin
12 Ekim ve Sonrası	Kayıt sürecinin ve iletişim/tanıtım faaliyetlerinin başlatılması
15 Ekim – 10 Kasım	Şirket kayıtlarının toplanması, B2B profil analizleri ve delege seçimlerinin netleştirilmesi
1 – 15 Kasım	İkili iş eşleştirmeleri, program akışının nihai hâle getirilmesi ve protokol koordinasyonu
16 – 20 Kasım	Organizasyon, teknik prodüksiyon, lojistik ve nihai operasyonel teyitler
21 Kasım 2026	Forumun gerçekleştirilmesi
Kasım Sonu – Şubat	Ortaklar ile değerlendirme toplantıları, ticari takip süreçleri ve 90 günlük sonuç izleme takvimi

14. İş Birliği Çağrısı

Nijerya-Türkiye Genç İş Dünyası Forumu 2026, somut ticari köprüler kurmaya yönelik bir davettir.
NYCN Türkiye Temsilciliği, program içeriğini birlikte geliştirmek, ticari potansiyeli yüksek katılımcıları bir araya getirmek ve ölçülebilir ticaret, yatırım ile girişimcilik çıktıları sağlayacak ortaklık rollerini belirlemek üzere kamu kurumları, iş konseyleri, şirketler, yatırımcılar ve kalkınma ortaklarıyla iş birliğine açıktır.
Forumun başarısı, yalnızca salondaki katılımcı sayısıyla değil, kurulan ilişkilerin niteliği, belirlenen iş fırsatları, 12 Aralık sonrasında sürdürülen ticari temaslar ve bu süreci kalıcı kılmak adına hayata geçirilen kurumsal mekanizmalarla da ölçülecektir.

İletişim Bilgileri

Sekreterlik

AKSARAY MAH VALIDE
CAMIİ SK DIŞKAPI No: 22
KAT.4 İSTANBUL TÜRKIYE

E-posta
info@nycnturkiye.org

Telefon
+90 552 572 0534