



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu
Politikaları ve
Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı**



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACATA GENEL BAKIŞ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-TİCARET EKOSİSTEMİ



E- İHRACAT NEDİR?



SINIR ÖTESİ E-TİCARET

Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden, online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

MİKRO - İHRACAT

300kg ve 15.000 € limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir.
–B2C

E-İHRACAT

Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

E-ihracat Değerleri için

**GB'de 5178 (Mesaj Kodu) ile BGB'de 'ET' seçerek işleminizin E-ihracat olduğunu beyan etmeyi
UNUTMAYINIZ!**

E-İHRACAT AVANTAJLARI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



- İhracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile pazara giriş imkanı kolaydır.
- Dünyanın her yerinden ve daha büyük alım gücüne sahip müşteri edinebilme imkanı vardır.
- Toptan satışlara göre yüksek kar marjı sağlaması nedeni ile ihracat gelirlerinizi arttırır.
- Geleneksel ihracat sürecine göre risk payı düşüktür. -Siparişe göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.
- Ödeme süreci kolay ve hızlıdır.
- Geleneksel İhracatçılara, hedef ülkede ürünü test etme imkanı verir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

KOBİLER NEDEN E-İHRACATTA BAŞARILI DEĞİL ?

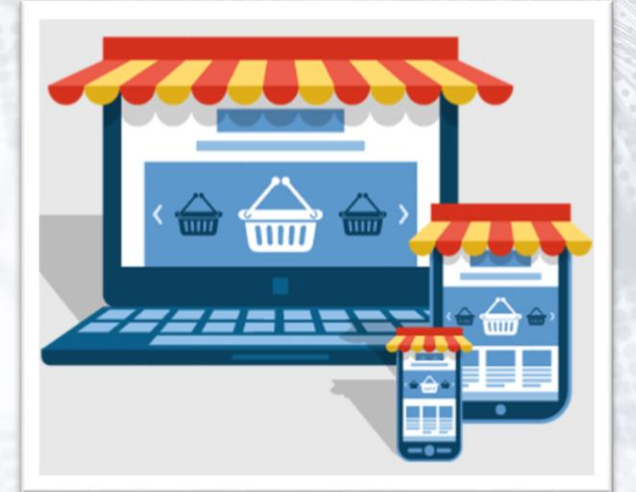
- ❖ TESLİMAT SÜRESİ
- ❖ LOJİSTİK MALİYETLERİ
- ❖ ÜRÜNÜN İADE SÜRECİ
- ❖ PAZARLAMA MALİYETLERİ
- ❖ TAHSİLAT VE ÖDEME YÖNTEMLERİ
- ❖ PAKETLEME
- ❖ ŞİRKET KURMA ve YERELLEŞME
- ❖ MEVZUAT ve GÜMRÜKLEME
- ❖ BİLGİ EKSİKLİĞİ
- ❖ YABANCI DİL BİLGİSİ
- ❖ YETİŞMİŞ İNSAN KAYNAĞI



E-ticaret'in yaygınlaşması, dijitalleşme ve yenilikçi uygulamaların artması firmaların

**'MÜŞTERİ ODAKLI ve
GELECEĞİN ALIŞVERİŞ
TRENDLERİNİ**

iyi okumalarını zorunlu kılmaktadır.





T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEKLERİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK MODELİ

➤ **Terzi Modeli**

Farklı İş Modellerine, Farklı Destekler

➤ **Hedef Ülkeler**

Hedef Ülkelere Özel Destekler

➤ **E-İhracat Konsorsiyumu**

Aracı İhracatçı Modeli

➤ **Türk Ürünlerinin İzlenmesi**

Türk Ürünlerinin Pazaryerlerinde Satışının Takibi – GTİN

➤ **Türk Ürünlerinin Bilinirliği**

Dijital Reklam ve Özel Tanıtım Projeleri ile Türk Ürünlerinin Bilinirliğinin Sağlanması

➤ **Türkiye E-İhracat Platformu (B2B Milli Platform)**

E-İhracat envanteri, dijitalleşme ve ortak satış platformunun kurulması





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YARARLANICILAR

ŞİRKETLER

41 Milyon 493 TL

E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI

125 Milyon 831 TL

PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİ

125 Milyon 831 TL

PAZARYERLERİ

125 Milyon 831 TL

B2B PLATFORMLARI

11 Milyon 183 TL



Statünü belirle! Her destek için ön başvuru dosyasını hazırla!



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK SÜRECİ



1- Kapsama Alınma Başvurusu 2- Kapsama Alınma

Şirketler kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcılar ise E-İhracat Sekreteryasına yapar.

Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.

3- Destek Ön Onay Başvurusu 4- Faaliyet Başlangıcı

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

Ön onay sonrası faaliyete başlanılır.

5- Destek Ödeme Başvurusu

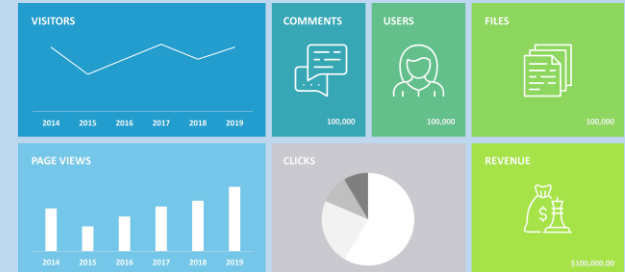
Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait destek ödeme başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

6- Ödeme Alma

Ödeme dosyasının incelenir ve hak ediş hesaplanır.

KARNENİ HAZIRLA !

Yararlanıcı, her takvim yılında Genelge kapsamında faydalandığı desteklere ilişkin olarak 'E-İhracat Değerlendirme Beyanını' bir sonraki yılın nisan ayının ilk iş gününe kadar E-İhracat Sekreteryasına veya E-İhracat Sekreteryasına iletilmek üzere incelemeci kuruluşa sunar.





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

(Her pazaryeri için 3 yıl süresince ve dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan)

Bu destek kapsamında, ilgili yurt dışı pazaryerinden alınan; Tıklama başına ödeme, Görüntüleme reklamı, Ürüne ilişkin yorum hizmetleri desteklenir.

* Bu desteğe ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler destek kapsamında değerlendirilmez.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları

PAY PER
CLICK



Şirket: **20,9 Milyon TL**

Perakende E-Ticaret Sitesi: **41,9 Milyon TL**

E-İhracat Konsorsiyumu: **69,9 Milyon TL**

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

(Her Ülke için 3 yıl ve Toplam E-ticaret Satışlarının En Fazla %10'una Kadar)

Bu destek kapsamında; Birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil), Depolama gideri, desteklenir.

* Bu hizmete ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler ile ürününün ilgili ülkeden geri çekilmesi ya da imhasına yönelik hizmetler destek kapsamında değerlendirilmez.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları

Pazaryerleri



Şirketler: **20,9 Milyon TL**

Pazaryerleri: **41,9 Milyon TL**

Perakende E-Ticaret Sitesi: **69,9 Milyon TL**

E-İhracat Konsorsiyumu: **69,9 Milyon TL**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

E-İhracat Tanıtım Desteği (Her Ülke İçin 3 Yıl)

E- ihracat tanıtımı, ürünlerin pazarlama ve reklam süreçlerinin arama motoru, internet siteleri, sosyal medya, mobil uygulama gibi kanallar aracılığıyla dijital ortamlardan yürütülmesi ile gerçekleştirilen ve potansiyel müşterilere uzaktan iletişim araçlarıyla ulaşılmasına imkân sağlayan pazarlamayı içeren dijital pazarlama ve Genelde belirtilen fiziki pazarlama faaliyetlerini içermektedir. Şirketlerin ve markalarının bilinirliğinin ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri

B2B Platformlar

Pazaryerleri



B2B platformları : 11,1 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu: 41,9 Milyon TL

Perakende E-Ticaret Sitesi: 69,9 Milyon TL

Pazaryerleri: 83,8 Milyon TL

Yurt Dışı Depo Kira Desteği (Her Bir Ülke İçin En Fazla 3 Yıl ve En Fazla 25 Birim)

Faydalanıcıların e-ticaret pazarına girmiş olduğu ülkelerde, sipariş karşılama hizmetleri desteğinden ziyade bu ülkelerde yurtdışı depo hizmeti kurmaları ve gelen siparişleri kendi yerleşmiş merkezlerinden karşılamaları önem arz etmektedir. Bu faydalanıcıların önemli e-ticaret satış noktalarında ürünlerinin hazır bulunması, hızlı teslim edilmesi ve nakliye ve teslimat maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmektedir.

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri

Pazaryerleri



Üst Limit: 13 Milyon TL



*** Şirketler tanıtım desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.**

*** Şirketler kira desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Pazara Giriş Rapor Desteği (En fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)

Satın alınacak/yaptırılacak rapor, analiz ve veri tabanı üyelikleri ile yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret
Siteleri

Pazaryerleri

E-ihracat
Konsorsiyumları



Üst Limit: 4.1 Milyon TL



* Şirketler bu destekten işbirliği kuruluşları aracılığıyla faydalanabileceklerdir.

Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği (Pazaryeri Başına 3 yıl ve En fazla 6 Pazaryeri)

Şirketlerin çevrimiçi platformlarında veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürünlerin, ürün fiyatlarının ve ürüne ilişkin diğer bilgilerin yurt dışı pazaryerlerinde ilgili ülkenin dili, para birimi, ölçü vb. bilgileri ile uyumlu olarak yönetilmesine imkan sağlayacak köprüleme yazılımları ile geçici depolama veya yurt içi pazaryerleri sipariş karşılama istasyonlarında yer alan yerel üreticilerin ürünleri için tedarikçi ve hızlı kargo firmaları arasında kurulacak entegrasyon hizmetlerinin satın alınmasına imkan sağlamak amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-ihracat
Konsorsiyumları

Pazaryerleri

ENTTEGRASYON



Üst Limit: 557 Bin TL





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

(Bakanlıkça onaylanan pazaryerlerinde her ülke için en fazla 3 yıl)

Hedef ülkelerde, faydalanıcıların pazaryerlerine giriş şartı olarak sunulan veya ülkenin e-ticaret pazarına girişinde zorunlu olarak alınması gereken danışmanlık hizmetleri bulunmaktadır. Söz konusu hizmetin alınmasına yönelik maliyetler ile aynı pazaryerlerinde ürünlerin sergilenmesi ve satılması için açılacak çevrimiçi mağazaların maliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Şirketler (> 2,5 M \$)

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-ihracat
Konsorsiyumları




Şirketler: 4,1 Milyon TL
P. ET Sitesi: 4,1 Milyon TL
E-ihracat Konsorsiyumu: 8,3 Milyon TL

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği (En fazla 3 yıl)

E- ihracata yönelik olarak verilecek destekler ile nüfusu 100 (yüz) milyonun üzerinde olan ülkelerden; ülkenin gümrük vergilerinin %20'nin üzerinde olduğu ve e-ticarete konu genel perakende ürünlerde ülke içi toplam vergi yükünün pazara girişe engel teşkil edecek düzeylerde olması, ithalata yönelik teknik önlemlerin alınmaya yatkın olunması, bireysel gönderilerde gümrük muafiyetlerinin 50 ABD doları ve altında olması ve Türk ürünlerinin o ülkede yerleşik pazaryerlerinde listelenme oranlarının düşük olması hususları göz önünde bulundurularak belirlenen ülke ve pazaryerleri için pazaryeri komisyon desteği verilerek, şirketlerin bu pazaryerlerinde ürünlerini sergilemelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-ihracat
Konsorsiyumları




Şirketler: 2,1 Milyon TL
P. ET Sitesi: 6,9 Milyon TL
E-ihracat Konsorsiyumu: 8,3 Milyon TL

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	Uygulanacak Ülkeler
E-İhracata Yönelik Genel Destekler						
Pazara Giriş Rapor Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Tüm Ülkeler
E-İhracatı Tanıtım	✗	✓	✓	✓	✓	Tüm Ülkeler
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Depo Kira Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Çevrimiçi Mağaza Desteği ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği *	✗	✓	✓	✗	✗	Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Japonya
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır
ŞİRKETLER	13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri					
E-İHRACAT KONSORSİYUMU	Elektronik ihracatı uçtan uca yapabilen, yeterli insan kaynakları ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları olan, pazaryerleri ile entegrasyonu gerçekleştiren, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine sahip ve Bakanlıkça yetkilendirilen şirketleri					
PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİ	Kendi markasına ait ürünlerin satışını Genelgede belirtilen şekilde çevrimiçi olarak gerçekleştiren hizmet sağlayıcıları					
PAZARYERLERİ	Alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak iletişimde bulunmalarına ve ticari işlem yapmalarına olanak sağlayan aracı hizmet sağlayıcı platformları					
B2B PLATFORMLAR	İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcısı					

* Bu destekten bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarı toplamının 2.500.000 ABD doları üzerinde olduğu tespit edilen şirketler faydalanabilir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti

İşbirliği kuruluşlarının münferit veya birlikte düzenleyeceği e-ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünleri kapsayan e-ihracata yönelik sektörel ticaret heyeti, alım heyeti ve sanal heyete ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER



Faaliyet Başına

Sektörel Ticaret Heyeti **4,1 Milyon TL**,
Sektörel Alım Heyeti **3,4 Milyon TL**,
Sanal Ticaret Heyeti **2,7 Milyon TL**

E- ihracat Tanıtım Projesi (Aynı ayda en fazla 2 proje)

İşbirliği Kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, e- ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarını içeren projelerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER



Proje Başına **11,1 Milyon TL**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

E- İhracatı Geliştirme Projesi (Aynı anda en fazla 2 proje)

İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin e-ihracata yönelik ortak olarak hareket etmesini ve ülke koşulları ya da pazaryerinin getirdiği şartlar nedeniyle doğrudan pazara girişte sorun yaşanan hedef ülkeler ve pazaryerlerine girişlerini sağlamak üzere geliştirecekleri proje giderlerini desteklemenin bu şirketlerin e-ihracat yapmalarını kolaylaştıracağı düşünülmektedir. Ortak hareket edilmesi suretiyle maliyetlerin düşürülmesi ve şirketlerin bireysel olarak pazara girişte tereddüt ettiği hedef pazarlarda Türk ürünlerinin yer alması amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER


Proje Başına **41,9 Milyon TL**

Türkiye E-ihracat Platformu

Türkiye'nin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasına, ihracatçılarımızın farklı ülkelerde yer alan ithalatçılar için ulaşılabilir olmasına, ihracatçıların belirli limitler dâhilinde siparişlerini platform üzerinden alabilmelerine, Ticaret Müşavirlikleri/Ticaret Ataşeliklerinin ya da ithalatçıların doğrudan iletecekleri taleplerin ve ülkemizde yapılacak önemli etkinliklere ilişkin bilgilerin platform üzerinden ilan edilmesine, kayıt yaptıran ithalatçılara bu etkinliklerin duyurulmasına, ithalatçılar ile ihracatçıların buluşmasını sağlayacak her türlü mekanizmanın geliştirilmesine ve sonraki fazlarda ülkenin ve ihracatçıların ihtiyaçlarına bağlı olarak tüm ihracat işlemlerinin dijitalleşmesine olanak sağlamak üzere bir Milli Dijital B2B platformunun (B2B Milli Platform) kurulması hedeflenmektedir.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU
PERAKENDE
E-TİCARET
SİTELERİ ← ŞİRKETLER




En fazla **5 yıl süresince, yıllık en fazla 419,4 Milyon TL**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	İşbirliği Kuruluşları	Uygulanacak Ülkeler
Proje Bazlı E-İhracat Destekleri							
Sektörel Ticaret, Alım Heyetleri ve Sanal Heyetler *	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
E- İhracatı Geliştirme Projeleri	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Hedef Ülkeler
E- İhracat Tanıtım Projesi	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
Türkiye E-İhracat Platformu	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI							
Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, ihracatçı birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını							
✗	Proje Bazlı Desteklerde doğrudan faydalanıcı olmayıp proje kapsamında yer alacak faydalanıcılar						

* En az sekiz şirket katılması zorunludur.

HEDEF ÜLKELER

Küresel e-ticaretin %86'sı 18 hedef ülke tarafından gerçekleştirilmektedir



A.B.D.	Hindistan
Arjantin	Japonya
Avustralya	Kanada
Brezilya	Malezya
Endonezya	Meksika
Filipinler	Singapur
Güney Afrika	Tayland
Güney Kore	Vietnam
Çin Halk Cumhuriyeti	Mısır

+ %20



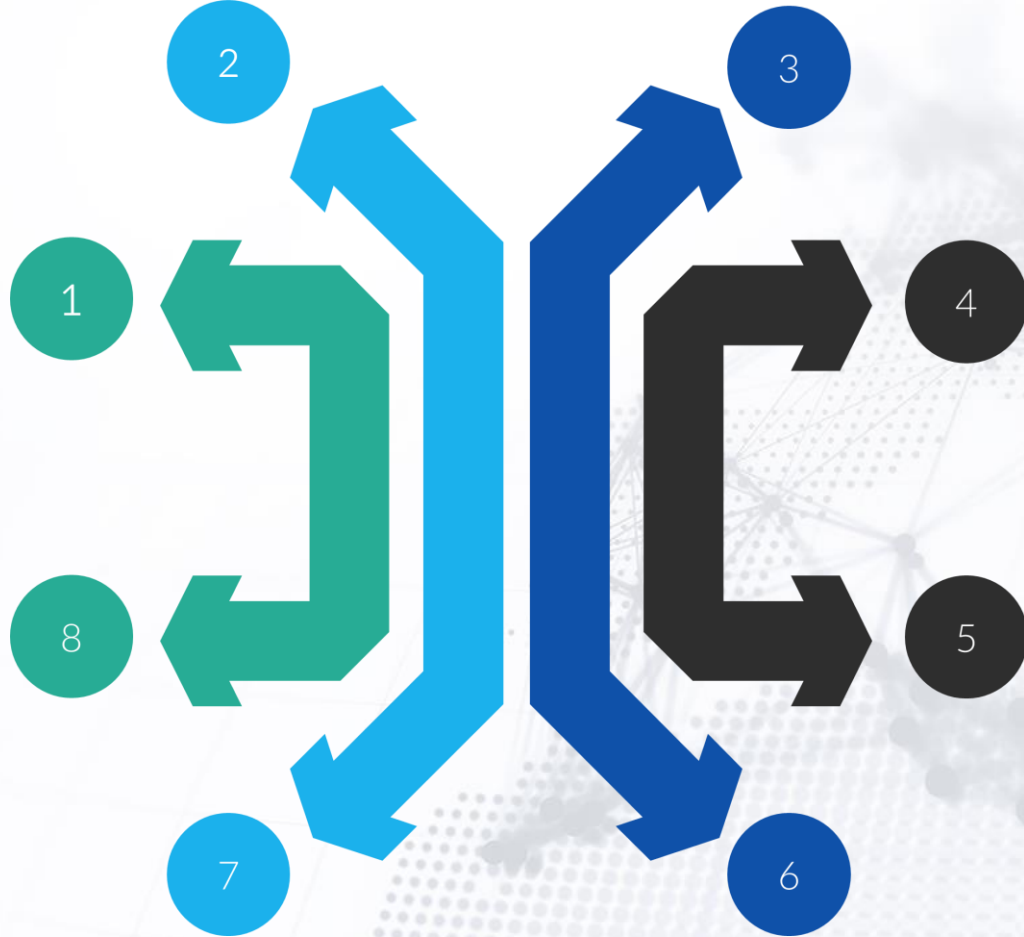
Özel Destekler:

Çevrimiçi Mağaza, ETP Danışmanı ile Pazaryeri Komisyonu



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR



- İhracatçı birliğine üye olmak gerekmektedir,
- Sadece bir yararlanıcı statüsü olacaktır,
- Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi sunulacaktır,
- Listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girmeyi unutmayın!
- Markanızın yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekmektedir,
- Destek için uygulanacak süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlamaktadır,
- Bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmektedir,
- Destek kapsamındaki harcama belgelerini çeyrek dönemler itibarıyla sunar.

*** GENELGE EKLERİ İLE BİR BÜTÜNDÜR !**



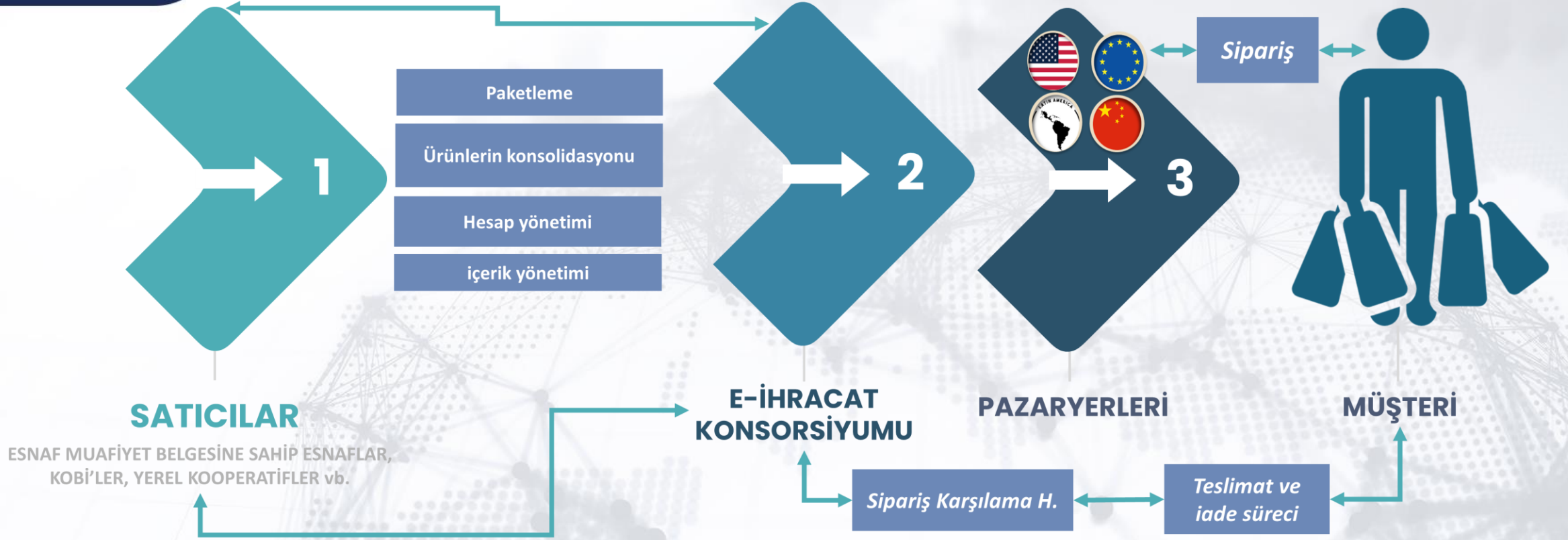
T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMU



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI



E-ihracat Konsorsiyumları: E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-ihracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

Amaç: E-ihracat Konsorsiyumları modeli ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedeflenmektedir. Bu model ile Konsorsiyumlar bölgesel e-ticaret sitelerine, KOBİ'ler ise doğrudan ihracat modeline geçeceklerdir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜR EDERİM

**E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu
Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire
Başkanlığı**

e-ihracat@ticaret.gov.tr