

İSTANBUL ÜCRETLİLER GEÇİNME İNDEKSİ 1995=100

- Perakende fiyatları yansıtan ve 2022 Şubat ayında % 4,44 artış izlenen **İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi**, 2022 Mart ayında da % 6,29 oranında artış göstermiştir.
- Mart 2022’de Perakende fiyatlarda bir önceki aya göre; Kültür Eğitim ve Eğlence Harcamalarında yüzde 17,40, Ev Eşyası Harcamalarında yüzde 8,99, Ulaştırma ve Haberleşme Harcamalarında yüzde 8,12, Gıda Harcamalarında yüzde 6,16, Konut Harcamalarında yüzde 5,02, Giyim Harcamalarında yüzde 4,06, Sağlık ve Kişisel Bakım Harcamalarında yüzde 0,99, Diğer Harcamalar grubunda yüzde 0,42 artış görülmüştür.
- 2022 Mart ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Kültür Eğitim ve Eğlence, Ev Eşyası Harcamaları, Ulaştırma ve Haberleşme, Konut harcamaları gruplarında yer alan ürün ve hizmetlerde yaşanan fiyat artışları ile Gıda ve Giyim Harcamaları gruplarında yer alan ürünlerdeki mevsim etkisi ve değişken tüketim ağırlıklarının etkisi olmuştur.
- 2022 Mart ayında fiyat indeksinde tüm harcama gruplarında yukarı yönlü değişimler izlenmiştir.
- 2021 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı % 63,25, Yıllık ortalama değişim oranı ise % 30,10 olarak gerçekleşmiştir.

