



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İhracat Genel Müdürlüğü

Sayı : E-68460249-770-00118912136
Konu : İhracat Akademisi

DAĞITIM YERLERİNE

Bilindiği üzere, Bakanlığımızca ihracatçıların eğitimine yönelik yürütülen faaliyetlere kurumsal bir nitelik kazandırmak, dış ticaret alanında yetişmiş iş gücünün niteliğini artırmak ve bu süreçte üniversitelerimizin akademik birikiminden azami ölçüde faydalanmak amacıyla Yükseköğretim Kurulu iş birliği ile İhracat Akademisi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; İhracat Akademisi bünyesinde, 28 Mart 2026-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında Ek-1'de yer alan müfredat çerçevesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) ev sahipliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin katkılarıyla Ankara'da E-İhracat Eğitim Programı gerçekleştirilecektir. Yüz yüze ve çevrim içi formatta düzenlenecek programa kayıtlar, İhracat Akademisi resmi internet sitesi (<https://ihracatakademisi.org.tr/>) üzerinden alınmaya başlanmış olup programa ilişkin ücret bilgisine ve diğer ayrıntılara aynı adres üzerinden ulaşılabilmektedir.

Bilgilerini ve İhracat Akademisinde kayıt süreci başlayan TOBB ETÜ E-İhracat Uzmanlığı Programının Ek-2'de yer alan görsel kullanılarak duyurulması, Akademinin resmi internet sitesi ve aşağıda belirtilen sosyal medya hesaplarının kurumsal mecralarda paylaşılması ve ilgililerin konuya dair bilgilendirilmesi hususunda gereğini rica ederim.

İhracat Akademisi Sosyal Medya Hesapları

LinkedIn/ İhracat Akademisi
instagram/ihracatakademisitr
X/ihracatakademi

Bülent TUNCER
Bakan a.
Genel Müdür Yardımcısı

Ek:
1- TOBB ETÜ E-İhracat Eğitimi Müfredatı
2- Duyuru Görseli

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Dağıtım:

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Ankara Ticaret Odası
Ankara Sanayi Odası
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
TÜBİTAK
KOSGEB
Türk Eximbank
İhracatı Geliştirme A.Ş.
Türk Ticaret Bankası A.Ş.
Ankara Ticaret Borsası
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu-OSBÜK
Ankara İvedik Organize Sanayi Bölge Başkanlığı
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)-Ankara Şubesi
Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)-Ankara Şubesi
Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Ankara Medipol Üniversitesi
Ankara Üniversitesi Rektörlüğü
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Atılım Üniversitesi
Başkent Üniversitesi
Çankaya Üniversitesi
Gazi Üniversitesi
Hacettepe Üniversitesi
İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi
Lokman Hekim Üniversitesi
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Rektörlüğü
Ostim Teknik Üniversitesi
Ufuk Üniversitesi
Ted Üniversitesi
Bilkent Cyberpark
Hacettepe Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi
ODTÜ Teknokent Yönetim A.Ş.
Ankara Gümrük Müşavirleri Derneği
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği
E-Ticaret İşveren Sendikası
Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği
Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
Türkiye Kargo Kurye ve Lojistik İşletmeciler Derneği

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Evrak Tarih ve Sayısı : 17/02/2026 / 35192 -

Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği

Züccaciyeciler Derneği

Türkiye Ayakkabıcılar Derneği

Türkiye Terziler Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği

Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A8DE306-D283-494A-A839-4D6B7002CF91

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Söğütözü Mah.

Telefon No: 0(312) 204 7650 Faks No: 0312 204 8632

e-Posta: erturk.e@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Edanur ERTÜRK KAYA

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 0(312) 204 7650



Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Evrak sorgulaması <http://dogrula.ito.org.tr/enVision-Sorgula/BelgeDogrulama.aspx?eD=BSPH0BF9Z3&eS=35192> adresinden yapılabilir.

TOBB ETÜ

E-İHRACAT

Eğitim Programı

PROGRAM BİLGİLERİ

 28 MART 2026

 TOBB ETÜ

 YÜZ YÜZE / ÇEVİRİM İÇİ (HİBRİT)

BİZE ULAŞIN

 ihracatakademisi.org.tr

 info@ihracatakademisi.org.tr

 0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89



E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
28.03.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	İhracatta ve E-Ticarette Kamu Politikaları	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Türkiye E-Ticaret Mevzuatı	1	12.00-12.50 (Ara: 12.50-13.30)
	E-İhracata Ekosistemi ve E-İhracatta Kamu Politikaları	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Deneyim Sohbetleri, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, E-İhracat Destekleri ve E-Kolay İhracat Platformu, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
31.03.2026-Salı (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
2.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Hedef Ürün ve Pazar Araştırma Yöntemleri	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
4.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Yasal Uyumluluklar ve Markalaşma	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler (CT)	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Başarılı Marka Örnekleri (CT)	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi Ürün Listeleme Teknikleri	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
7.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Ürün Listeleme ve Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
9.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-Ticarette Ürün Sayfası Optimizasyonu	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Ön Çalışması	E-Ticaret Altyapı Kurulumu	4	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Proje Çalışmasına Yönelik Atölye		13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
14.04.2026-Salı (Yüz Yüze)	Dijital Pazarlamanın Temelleri	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		16.30-17.20
14.04.2026-Salı (Yüz Yüze)	Dijital Pazarlamanın Temelleri	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
16.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Google Reklam Stratejileri Meta Reklam Stratejileri	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 28 Mart 2026 Cumartesi - 9 Mayıs 2026 Cumartesi Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) (NOT: 31.03.2026-Salı, 2.04.2026-Perşembe, 14.04.2026-Salı, 16.04.2026-Perşembe tarihlerinde olan dersler yüz yüze gerçekleştirilecektir.) 9 MAYIS 2026 Cumartesi-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
18.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Platformlarda Reklam Stratejileri	Yandex Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Tiktok Reklam Stratejileri		
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
		Amazon Reklam Stratejileri	1	15.30-16:20
21.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları		
		AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu		20.00-20.50
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim İçi)	Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Araçları	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		20.00-20.50
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonu)	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	Müşteri Deneyimi ve Yerelleşme	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
		Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi		
		Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları		15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
		Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri		16.30-17.20
	28.04.2026-Salı (Çevrim İçi)	İleri Düzey Dijital Pazarlama	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2
30.04.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve Hızlı Kargo	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
		Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)		20.00-20.50
2.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İhracatın Finansmanı	Eximbank Uygulamaları	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	Yurtdışı Şirket Kurulumu ve Ödeme Altyapıları	Yurtdışı Şirket Kurulumu	3	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
9.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	Proje Sunumları	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20